

ПОЛОЖЕНИЕ О НАГРАДАХ СОЮЗА МОЛОДЫХ АДВОКАТОВ РОССИИ (СМАР)

*Утверждено Решением организационного
комитета СМАР, Протокол №5 от 18.06.2025 г.*

*Внесены изменения Решением организационного
комитета СМАР, Протокол №1 от 25.05.2026 г.*

1. Общие положения

1.1. Настоящее Положение регулирует цели, основания, порядок выдвижения и процедуры награждения Советов молодых адвокатов адвокатских палат субъектов Российской Федерации (далее — СМА), осуществляемого Союзом молодых адвокатов России (далее — СМАР).

1.2. Награждение проводится в целях:

- поощрения активности СМА в различных направлениях профессионального, просветительского, корпоративного и медиапространства;
- стимулирования внедрения новых форм и подходов в работе;
- укрепления молодёжной культуры адвокатов.

1.3. Награждение осуществляется ежегодно и вручается в торжественной обстановке в рамках Конгресса молодых адвокатов России, проводимый Федеральной палатой адвокатов Российской Федерации (ФПА РФ)

2. Номинации:

2.1. Присуждение наград осуществляется в пяти номинациях:

1. «Медийность» — за активное продвижение деятельности СМА и адвокатуры через современные медиаплатформы (Telegram, ВКонтакте, YouTube, подкасты, сайты и т.д.).

2. «Корпоративный дух» — за мероприятия, способствующие командной сплочённости и развитию корпоративной культуры адвокатского сообщества.

3. «Социальная ответственность» — за реализацию программ бесплатной юридической помощи, правового просвещения населения, взаимодействие со школами и вузами.

4. «Просветительская деятельность» — за проведение образовательных мероприятий: лекций, мастер-классов, конференций, круглых столов, тренингов и т.п.

5. *«Прорыв года»* — за реализацию инновационных проектов во всех четырёх направлениях, оказавших влияние на развитие молодёжной адвокатуры.

2.2. Присуждение наград в каждой номинации осуществляется отдельно по двум категориям:

- Советы молодых адвокатов Адвокатских палат субъектов Российской Федерации с численностью адвокатов до 3000 человек включительно;
- Советы молодых адвокатов Адвокатских палат субъектов Российской Федерации с численностью адвокатов свыше 3000 человек.

Сведения о численности адвокатов адвокатской палаты указываются участниками в заявке и могут быть проверены Организационным комитетом СМАР.

3. Порядок подачи заявок

3.1. Для участия в конкурсе СМА представляет в адрес СМАР заявку по установленной форме.

3.2. Сроки подачи заявок определяются ежегодно Организационным комитетом СМАР. Информация о начале приёма публикуется в официальных каналах СМАР и ФПА РФ (сайты, Telegram, ВКонтакте, рассылки и др.).

3.3. Заявка должна включать:

- Наименование СМА;
- Регион (адвокатская палата субъекта РФ);
- Численность адвокатов Адвокатской палаты субъекта Российской Федерации по состоянию на дату подачи заявки на конкурс;
- Ф.И.О. куратора и должность в Совете;
- Номинацию;
- Название проекта (ов);
- Краткое описание проекта (ов) (до 1000 знаков);
- Ссылки на медиаматериалы;
- Ссылки на соцсети СМА;
- Приложения (по усмотрению).

4. Критерии оценки

«Медийность»

- Охват, регулярность и оригинальность контента;

- Продвижение ценностей адвокатуры;
- Вовлечённость аудитории.

«Корпоративный дух»

- Разнообразие мероприятий;
- Вовлечённость членов Совета;
- География и новизна форматов;
- Эффект командного взаимодействия.

«Социальная ответственность»

- Количество и качество правопросветительских мероприятий;
- Охват целевых аудиторий;
- Практическая польза и партнёрства.

«Просветительская деятельность»

- Образовательная ценность;
- Уровень спикеров и актуальность тем;
- Инновационность подачи.

«Прорыв года»

- Масштаб и новизна проекта;
- Пересечение всех направлений;
- Влияние на развитие СМА в целом;
- Репутационный эффект.

5. Комиссия по наградам

5.1. Оценку заявок осуществляет Комиссия по наградам СМАР.

5.2. В состав комиссии входят представители:

- Союза молодых адвокатов России;
- Федеральной палаты адвокатов РФ;
- экспертного и медиасообщества.

6. Награждение

6.1. Победители определяются отдельно в каждой номинации и в каждой категории, предусмотренной пунктом 2.1 настоящего Положения.

В каждой номинации определяется по одному победителю в каждой категории.

Победители в каждой номинации награждаются:

- Памятным призом — кристаллической статуэткой с указанием номинации и символикой СМАР и ФПА РФ;
- Публикацией информации о победителях в официальных ресурсах СМАР и ФПА РФ.

7. Описание награды

7.1. Награда представляет собой прозрачную кристаллическую статуэтку, выполненную в форме вертикального пилона, увенчанного многогранным элементом, имитирующим бриллиантовую огранку.

7.2. Верхняя часть содержит цветную эмблему СМАР.

7.3. На передней грани статуетки методом лазерной гравировки указаны:

- Титул: «Лучший Совет молодых адвокатов»
- Номинация
- Год вручения

7.4. Основание выполнено из матового стекла с гербом ФПА РФ и надписью «ФПА».

7.5. Награда подтверждает результативную деятельность Совета молодых адвокатов и признание его достижений на федеральном уровне. Она воплощает благодарность профессионального сообщества за идеи, труд и преданность делу, превращая усилия молодых адвокатов в прочный кристалл доверия, командной силы и будущего адвокатуры.

8. Заключительные положения

8.1. Настоящее Положение вступает в силу с момента его утверждения на заседании организационного комитета Союза молодых адвокатов России.

8.2. Изменения и дополнения в Положение вносятся решением организационного комитета СМАР и подлежат обязательному опубликованию в официальных каналах Союза. И на сайте ФПА РФ в разделе СМАР.

8.3. Вопросы, не урегулированные настоящим Положением, решаются организационным комитетом СМАР в индивидуальном порядке.

